



RAPPORT DE DURABILITÉ

2026

SOMMAIRE

GOUVERNANCE ET PILOTAGE DE LA DURABILITÉ

CDS ET LE GROUPE S4BT	4
MODÈLE D’AFFAIRES ET STRATÉGIE DE CDS	5
LETTRE DU CEO	6
COMEX ET DÉMARCHE RSE	7
LA RSE, UN ENGAGEMENT HISTORIQUE	8

NOTRE POLITIQUE ET NOS ENGAGEMENTS

UN CADRE INTERNATIONAL DE RÉFÉRENCE	10
POLITIQUE RSE	12
ENVIRONNEMENT	13
HUMAIN	15
ÉTHIQUE	17
ACHATS RESPONSABLE	19
INDICATEURS DE PERFORMANCE	21

PERSPECTIVE

PLAN D’ACTION À COURT TERME	23
UNE VISION GROUPE À HORIZON 2030	25



GOUVERNANCE ET PILOTAGE DE LA DURABILITÉ



CDS



DATE DE CRÉATION : **2001**
DOMICILIATION : **LES BUREAUX DE LA COLLINE,
1 RUE ROYALE, 92210 SAINT-CLOUD**
NOMBRE DE COLLABORATEURS EN 2025 : **53**
VOLUME DE RÉSERVATIONS HÔTELIÈRES EN 2025 : **226 270 000 €**
NOMBRE DE NUITÉES RÉSERVÉES EN 2025 : **1 680 094**

ACTIVITÉ EN BREF

Porté par ses trois valeurs communes au groupe S4BT : Excellence, Intégrité et Agilité, CDS est concentré sur la qualité de service attendue par le marché, en proposant des solutions globales répondant pleinement aux besoins des clients corporate et des agences de voyages d'affaires (TMC). Cela inclut une plateforme complète de réservation hôtelière, un accompagnement personnalisé dans le sourcing, un contenu pertinent et localisé, des outils intégrés de paiement et de reporting, ainsi que des développements sur-mesure.



Avertissement

Ce rapport ne concerne que le périmètre propre à la société CDS France, hors toute filiale, pour l'année 2025.

CDS France rapporte sur sa durabilité de manière volontaire, n'étant soumis à aucune obligation juridique ou réglementaire.

LE GROUPE S4BT



DATE DE CRÉATION : **2025**
DOMICILIATION : **LES BUREAUX DE LA COLLINE,
1 RUE ROYALE, 92210 SAINT-CLOUD**
NOMBRE DE COLLABORATEURS EN 2025 : **450**
VOLUME DE RÉSERVATIONS HÔTELIÈRES EN 2025 : **644 454 280 €**
NOMBRE DE NUITÉES RÉSERVÉES EN 2025 : **4 065 339**

L'EXPERTISE DU GROUPE

S4BT est l'un des principaux fournisseurs européens de solutions technologiques dédiées aux voyages d'affaires. Le groupe allie expertise, innovation et envergure pour optimiser la réservation d'hôtels et de voyages d'affaires, et les paiements. S4BT place l'innovation au cœur d'un avenir plus durable. Chaque solution est conçue dans une optique de responsabilité sociale des entreprises et répond aux normes du marché : certifiée, hautement performante et en phase avec vos objectifs en matière de conformité et d'impact.

AUTRES ENTITÉS DU GROUPE



IMPLANTATIONS : FRANCE, POLOGNE, ALLEMAGNE, CROATIE, ITALIE, ROUMANIE, ROYAUME-UNI

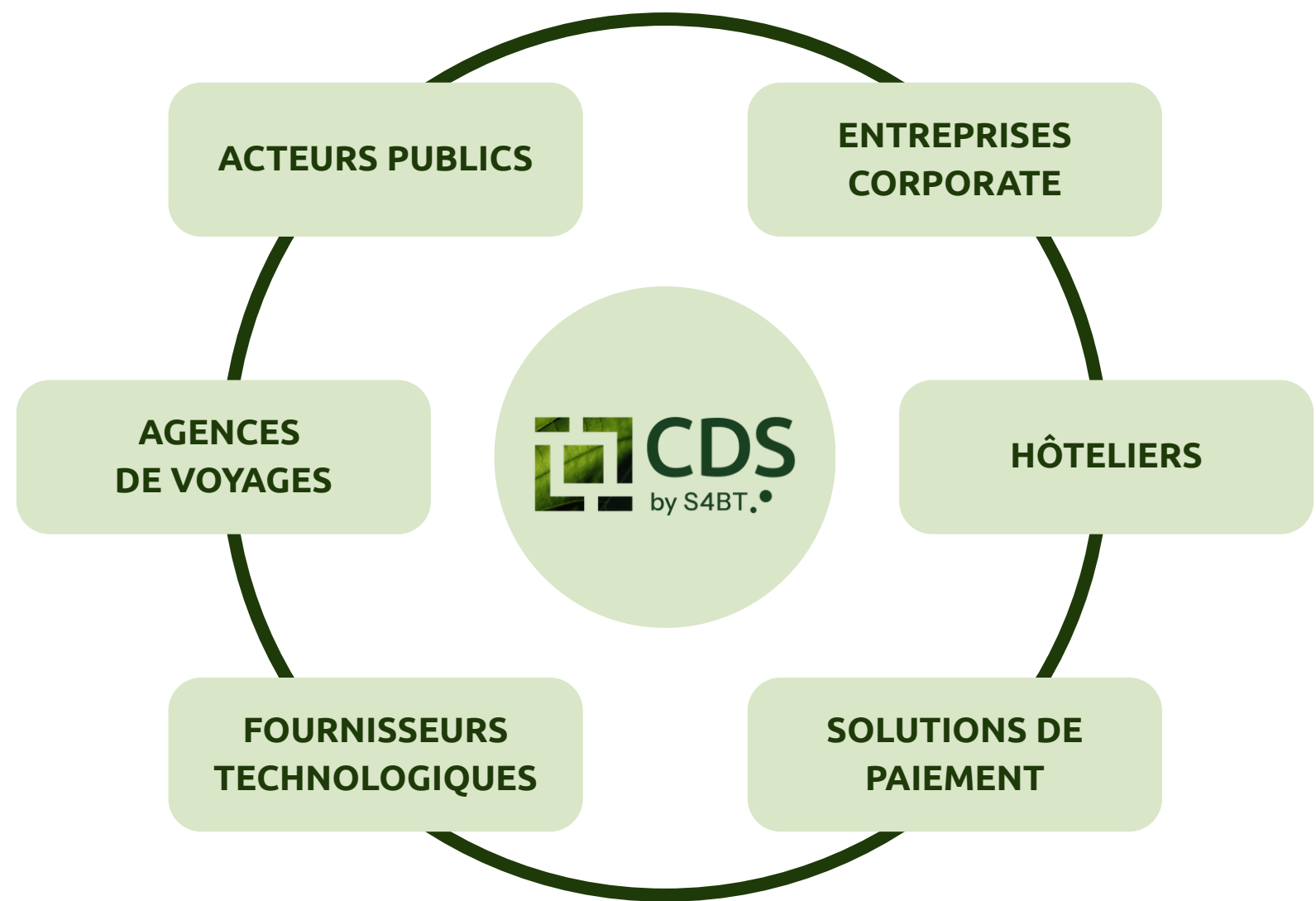
Ce rapport vise à éclairer nos parties prenantes sur nos engagements et actions en matière de RSE.

MODÈLE D’AFFAIRES ET STRATÉGIE DE CDS

CDS est une plateforme technologique B2B de réservation et de paiement hôtelier dédiée au voyage d'affaires.

Elle s’adresse aux entreprises et aux agences de voyages, en leur donnant accès à une offre hôtelière centralisée, intégrée à leurs outils et conforme aux politiques voyages.

En se positionnant comme intermédiaire entre hôteliers, agences et entreprises, CDS joue un rôle structurant dans l’organisation et la fiabilité de la gestion hôtelière professionnelle.



SOLUTIONS

Sourcing

Un inventaire étendu de 1,5 million d'hôtels, construit grâce à l'expertise de CDS sur le marché hôtelier et à ses partenariats avec les principaux fournisseurs de l'écosystème (OTAs, bedbanks, GDS, chaînes hôtelières, etc.).

Réservation

Une interface de réservation fiable, conçue pour répondre aux exigences et aux besoins du marché, au service des entreprises et des agences de voyages.

Reporting & Intelligence

Facturation personnalisée en temps réel, avec des fonctionnalités de dématérialisation, une interface d'analyse et de reporting via des outils de business intelligence avancés. Mise à disposition d'outils pour la gestion de la TVA.

Paie ment

Gestion de toutes les solutions de paiement sélectionnées par le client : cartes d'affaires, cartes prépayées, cartes virtuelles, paiements à distance ou sur site, etc.

VALEUR CRÉÉE

CDS permet aux entreprises et aux agences de voyages de reprendre le contrôle sur les réservations hôtelières professionnelles, un poste souvent dispersé et difficile à suivre.

Elle contribue à réduire les réservations hors outil, à sécuriser les déplacements des collaborateurs et à donner une vision claire des dépenses et des hôtels réservés, y compris sur des critères liés à la durabilité.

Les décisions peuvent ainsi être prises plus facilement, à partir d'informations fiables, dans les outils déjà utilisés au quotidien.



ZIAD MINKARA
CEO, S4BT

“Depuis notre création, nous avons fait de l’innovation un levier de progrès pour aider nos clients – entreprises et agences de voyages – à concevoir des politiques de déplacements alignées sur les impératifs du développement durable. Notre mission : réconcilier performance et responsabilité, en garantissant confort et sécurité aux voyageurs, tout en réduisant les externalités négatives de leurs déplacements.”

UN ENGAGEMENT HISTORIQUE, UNE AMBITION RENFORCÉE

En 2026, la deuxième édition de ce rapport s’inscrit dans la continuité d’un engagement en faveur du développement durable initié il y a plus de vingt ans. Dès 2003, CDS signait la charte sur la diversité culturelle de l’Organisation internationale de la Francophonie, traduisant son attachement à une politique de recrutement inclusive. En 2008, à une époque où la mesure de l’empreinte carbone relevait encore du volontarisme, nous publions notre premier bilan carbone. Depuis 2015, nos actions s’inscrivent dans une démarche structurée autour des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, avec un accent particulier sur la lutte contre la pauvreté (ODD 1), l’égalité des sexes (ODD 5), la croissance économique durable (ODD 8), la consommation responsable (ODD 12), l’action climatique (ODD 13) et la gouvernance responsable (ODD 16 et 17).

Aujourd’hui, l’urgence climatique et l’atteinte des limites planétaires ne sont plus des abstractions. Les rapports du GIEC et les travaux du Stockholm Resilience Center démontrent l’ampleur des défis à relever. Le secteur du tourisme mondial représente à lui seul une empreinte carbone considérable, qu’ils’agisse du transport, de l’hébergement, de la restauration ou des achats liés aux voyages. La part du voyage d’affaires reste encore mal quantifiée, d’où notre implication au sein de BT4Europe, le réseau européen du Business Travel dont nous sommes membre fondateur. Notre objectif : normaliser et harmoniser le calcul des émissions de CO₂ à l’échelle du secteur, afin de garantir une transparence totale et de mesurer efficacement les progrès.

VOYAGER RESPONSABLE : UNE OPPORTUNITÉ POUR LE SECTEUR

Face à l’évolution des réglementations et à la montée en puissance des attentes sociétales, le voyage d’affaires doit accélérer sa mutation. Nous sommes convaincus que cette transformation est une opportunité, bien plus qu’une contrainte. Elle pousse notre industrie à innover, à repenser ses modèles et à bâtir un cadre de confiance avec l’ensemble de ses parties prenantes.

Pour autant, il est essentiel de rappeler que le voyage demeure un moteur fondamental du développement humain. Il relie les individus et les organisations, nourrit la diplomatie économique, stimule l’innovation et favorise la coopération internationale. Montesquieu écrivait que le « doux commerce » éloigne les conflits : une vérité que l’Histoire ne cesse de confirmer. Originaire du Liban, un pays marqué par des décennies de crises, je mesure personnellement l’importance des échanges pour bâtir des ponts entre les nations.

Sans mobilité, pas de croissance économique, pas de progrès académique, pas de compétitions sportives fédératrices à l’image des Jeux Olympiques de Paris 2024, pas d’échanges culturels, pas d’aide humanitaire efficace. L’industrie du voyage d’affaires contribue significativement à l’économie mondiale, et joue aujourd’hui un rôle déterminant dans la transition vers un modèle plus responsable et compatible avec les limites de notre planète.

CDS, UN CATALYSEUR DE CHANGEMENT POUR UN ÉCOSYSTÈME RESPONSABLE

Notre engagement en matière de RSE ne s’arrête pas à nos propres opérations. Nous avons l’ambition de fédérer l’ensemble des acteurs du voyage d’affaires – hôteliers, agences, fournisseurs technologiques, prestataires de paiement, acheteurs et voyageurs eux-mêmes – pour faire émerger des pratiques plus vertueuses et mieux intégrées aux attentes de la société civile. C’est dans cette démarche que nous avons élaboré notre Charte des achats responsables, afin de nous assurer que nos fournisseurs et partenaires adhèrent aux mêmes principes et engagements.

CDS n’envisage pas le voyage d’affaires comme un problème, mais comme une partie de la solution. En impulsant des modèles de mobilité plus responsables, en privilégiant l’innovation durable et en facilitant des échanges respectueux des ressources et des territoires, nous participons à une transformation indispensable. Car demain, voyager mieux ne sera pas une option, mais une nécessité économique, sociale et environnementale.

COMEX ET DÉMARCHE RSE

Les membres du Comex intègrent dans leurs plans d’actions, les priorités RSE relevant de leur périmètre, contribuant ainsi à une appropriation concrète de la stratégie au plus haut niveau de l’organisation.



ZIAD MINKARA,
CEO, S4BT



JULIA VULCAIN,
DEPUTY CEO, S4BT



REBECCA XERRI,
GLOBAL CMO, S4BT



**PHILIPPE OTTERO
DEL VAL,**
GLOBAL CFO, S4BT



VINCENT ZALDIVAR,
INDIRECT DEVELOPMENT
DIRECTOR, S4BT



GUILLAUME RIDOLFI,
GLOBAL COO, S4BT



HUGO VICHERAT,
GLOBAL STRATEGIC
PARTNERSHIPS
OFFICER, S4BT



FOUAD ASSAF,
GLOBAL CIO, S4BT



OLIVIER MOUCHET,
GLOBAL PROCUREMENT
OFFICER, S4BT

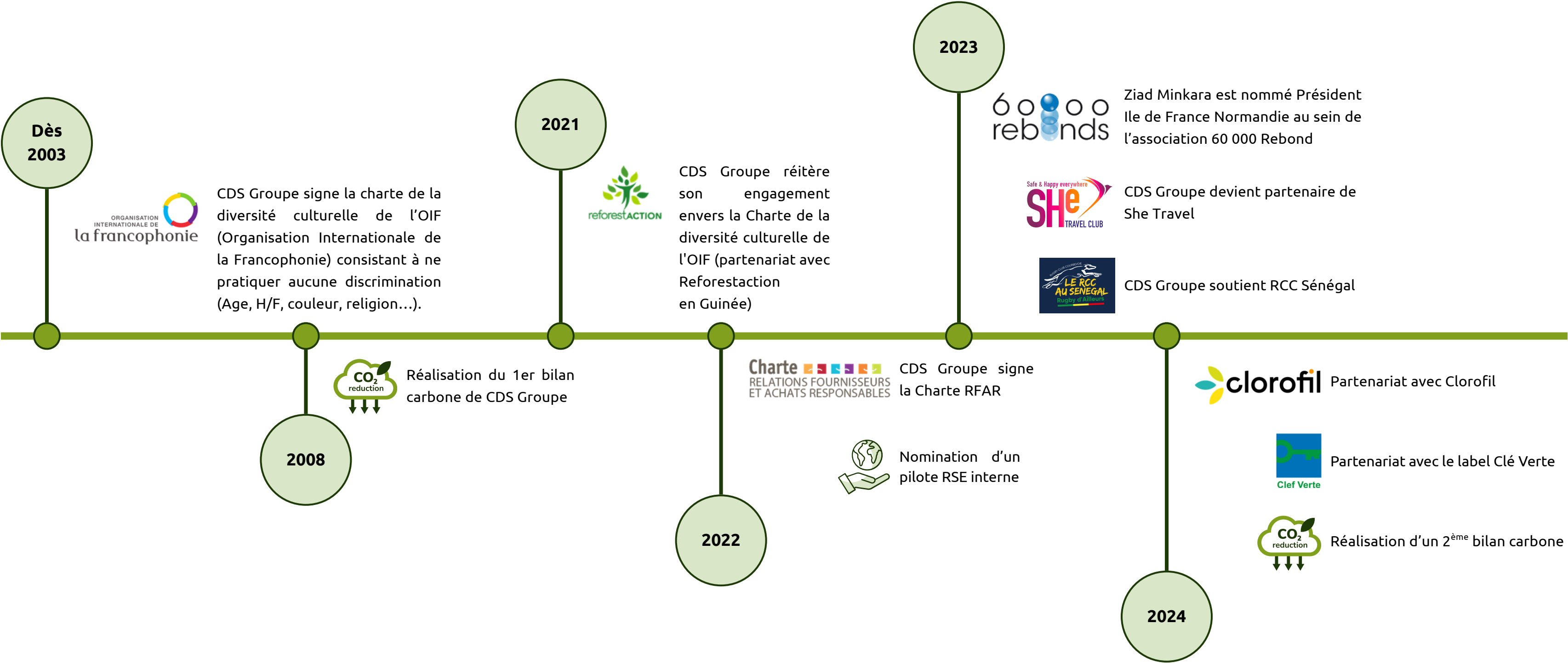
En 2022, CDS a nommé un pilote interne RSE pour structurer sa politique de durabilité et coordonner les initiatives des différentes directions. Le pilote RSE rapporte régulièrement au Comex l’avancement de la feuille de route RSE, les membres du Comex étant membres actifs au sein du plan d’actions RSE.



MAEVA ETHEVE,
CHARGÉ DU PROJET RSE, CDS

“Depuis 2022, nous avons donné à notre politique RSE une dimension plus structurante au sein de l’entreprise, avec la volonté forte d’impliquer l’ensemble des membres de la Direction, afin de porter ce projet ambitieux et de le déployer à tous les échelons de notre organisation. Notre priorité a été d’élaborer une feuille de route claire permettant d’atteindre les objectifs définis, tout en intégrant pleinement nos différentes filiales dans cette dynamique collective. Aujourd’hui, nous souhaitons non seulement renforcer notre engagement en matière de développement durable, mais aussi faire en sorte que chaque membre du groupe soit acteur de ce changement, avec une vision partagée et une action cohérente à tous les niveaux. Au fil du temps, la RSE est devenue un projet fédérateur d’entreprise permettant de renforcer les liens entre toutes les équipes.”

UN ENGAGEMENT HISTORIQUE





NOTRE POLITIQUE ET NOS ENGAGEMENTS



LES ODD

Notre politique et nos engagements RSE s’inscrivent dans le cadre des Objectifs de Développement Durable de l’Onu. Ils contribuent notamment aux ODD n°1, 5, 8, 12, 13, 16, 17.



ODD 1 | CDS soutient des initiatives à impact social via des actions de mécénat et des partenariats associatifs inscrits dans sa feuille de route RSE. Cette contribution s’inscrit dans une vision responsable du rôle économique de l’entreprise.

ODD 5 | L’égalité et la non-discrimination sont formalisées dans la Charte éthique de CDS et intégrées à la structuration de sa démarche RSE. CDS agit également sur la sécurité des voyageuses à travers son partenariat avec She Travel Club, intégré à l’outil de réservation.

ODD 8 | CDS structure ses pratiques internes via une charte Ethique formalisée, la nomination d’un pilote RSE et une évaluation EcoVadis. En tant que plateforme B2B, CDS contribue à une croissance organisée du voyage d’affaires en sécurisant les déplacements professionnels.

ODD 12 | La consommation responsable est intégrée aux solutions CDS via Switch for Green, qui rend visibles les hôtels écolabellisés, accessibles ou équipés de bornes de recharge. Cette approche est complétée par une politique d’achats responsables et une politique DEEE renforcées.

ODD 13 | CDS réalise régulièrement des bilans carbone afin de mesurer et suivre les émissions liées à ses activités. Dans son offre, CDS agit comme facilitateur en s’appuyant sur des partenariats tels que Clorofil, pour améliorer la qualité des données environnementales liées à l’hôtellerie.

ODD 16 | La gouvernance responsable de CDS repose sur la Charte éthique, la Charte Achats Responsables et l’adhésion à des cadres de référence reconnus (RFAR, Global Compact). Ces dispositifs renforcent la transparence, l’intégrité des pratiques et la confiance avec les parties prenantes.

ODD 17 | CDS s’appuie sur des partenariats ciblés (Clorofil, Clef Verte, She Travel Club, EcoVadis) pour intégrer la RSE à ses solutions métiers. Cette approche collaborative reflète le positionnement de CDS comme intermédiaire structurant de l’écosystème du voyage d’affaires.

LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Nous inscrivons également nos engagements dans un cadre de référence international en soutenant les principes du Pacte mondial des Nations Unies, qui constituent un socle reconnu en matière de droits humains, de conditions de travail, de protection de l’environnement et de lutte contre la corruption.
Nous fondons ainsi notre volonté d’agir de manière responsable sur les principes suivants du Pacte mondial des Nations Unies :

DROITS DE L’HOMME

- 1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l’homme
- 2. Elles doivent veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l’homme.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d’association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- 4. Elles doivent contribuer à l’élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5. Elles doivent contribuer à l’abolition effective du travail des enfants.
- 6. Elles doivent contribuer à l’élimination de toute discrimination en matière d’emploi et de profession.

ENVIRONNEMENT

- 7. Les entreprises sont invitées à appliquer l’approche de précaution face aux problèmes touchant l’environnement.
- 8. Elles doivent entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d’environnement.
- 9. Elles sont encouragées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l’environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10. Les entreprises doivent lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l’extorsion de fonds et les pots-de-vin.

POLITIQUE RSE

Notre démarche RSE a débuté dès 2003 avec une ambition forte de notre direction générale : faire de l’entreprise un vecteur de progrès et d’exemplarité pour notre société. En 22 ans, de nombreuses actions ont été menées et nous sommes toujours pleinement mobilisés pour continuer dans cette voie. Convaincus qu’il ne peut y avoir de réelles améliorations sans engagement sincère, notre démarche RSE s’appuie avant tout sur ce que nous sommes collectivement en tant qu’entreprise. Dans ce cadre, nous nous engageons pour nos clients, nos collaborateurs et nos fournisseurs autour de quatre thématiques majeures. Pour chaque axe, nous avons formalisé au travers de notre politique RSE 14 engagements forts visant à réduire les impacts de nos activités :

ENVIRONNEMENT

- ENGAGEMENT 1** Accompagner nos clients dans la mise en place de politiques voyages plus responsables
- ENGAGEMENT 2** Fournir une information fiable sur les performances environnementales des hôtels que nous distribuons
- ENGAGEMENT 3** Adopter les principes du numérique responsable
- ENGAGEMENT 4** Limiter nos impacts en interne et améliorer nos performances

HUMAIN

- ENGAGEMENT 5** Garantir à nos clients des déplacements professionnels sûrs et adaptés
- ENGAGEMENT 6** Offrir un environnement de travail flexible et accompagner nos collaborateurs dans leur évolution professionnelle
- ENGAGEMENT 7** Promouvoir la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion
- ENGAGEMENT 8** Se mobiliser pour le tissu associatif local et réaliser des actions de mécénat d'entreprise

ÉTHIQUE

- ENGAGEMENT 9** Soutenir le Pacte Mondial des Nations Unies
- ENGAGEMENT 10** Agir dans le respect de notre charte éthique
- ENGAGEMENT 11** Sécuriser notre environnement technologique et nos flux de données

ACHATS RESPONSABLES

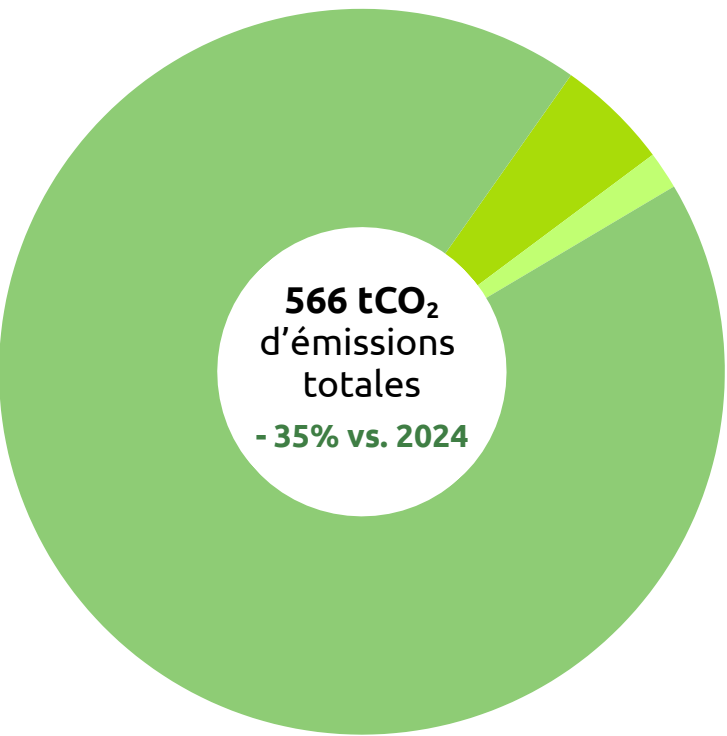
- ENGAGEMENT 12** Développer des relations mutuelles et équilibrées avec nos fournisseurs
- ENGAGEMENT 13** Exercer notre devoir de vigilance
- ENGAGEMENT 14** Structurer and harmoniser nos pratiques

ENVIRONNEMENT

Nous agissons pour réduire notre empreinte environnementale en intégrant les enjeux climatiques à la fois dans nos solutions destinées aux clients et dans nos pratiques internes. Nous accompagnons nos clients dans la mise en œuvre de politiques de voyages plus responsables en mettant à leur disposition une information fiable sur les performances environnementales des hôtels distribués. En parallèle, nous adoptons les principes du numérique responsable et déployons des actions visant à limiter nos impacts opérationnels, notamment à travers la maîtrise des consommations, la réduction des déplacements professionnels, le développement du télétravail et une politique DEEE structurée pour une gestion responsable de nos équipements informatiques et électroniques.

BILAN CARBONE ENGAGEMENT 4

Emissions de CO2 liées au fonctionnement et métier en amont de l'entreprise en 2025 (GHG Protocol).¹



Scope 1 - 8 tCO2 en 2025		vs. 2024 ²
Émissions directes des sources mobiles de combustion	8 tCO2	3 tCO2
Scope 2 - 1 tCO2 en 2025		vs. 2024 ²
Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	1 tCO2	1 tCO2
Scope 3 - 557 tCO2 en 2025 ³		vs. 2024 ²
Produits et services achetés	448 tCO2	596 tCO2
Biens immobilisés	12 tCO2	197 tCO2
Émissions liées aux combustibles et à l'énergie	5 tCO2	1 tCO2
Déchets générés par les opérations	18 tCO2	-
Déplacements professionnels	51 tCO2	47 tCO2
Déplacements domicile travail	23 tCO2	21 tCO2

MESURES DE RÉDUCTION ENGAGEMENT 4

Afin de **limiter les émissions liées aux trajets domicile-travail**, nous proposons un cadre de travail flexible comprenant deux jours de télétravail par semaine. Par ailleurs, l'entreprise encourage le recours aux transports en commun en prenant en charge une partie de l'abonnement de transport public de ses collaborateurs.

Les pratiques de déplacement domicile-travail font également l'objet d'un suivi, permettant de mieux comprendre les modes de transport utilisés et d'identifier des axes d'amélioration pour orienter les actions futures de réduction des émissions.

Les **déplacements professionnels sont réalisés de manière raisonnée** et font l'objet d'un arbitrage en fonction de leur utilité et de leur importance. Lorsque les déplacements ont lieu sur le territoire national, le train est privilégié chaque fois que cela est possible, afin de limiter l'empreinte carbone associée.

La croissance continue de l'activité et du nombre de clients peut entraîner une augmentation des déplacements professionnels. Nous restons attentif à cet enjeu et nous attachons à concilier développement de nos activités et maîtrise de nos impacts environnementaux, dans une logique d'amélioration progressive.

1. Ekodev, Résultats détaillés par poste du Bilan Carbone de CDS, juin 2026
2. Ekodev, Résultats détaillés par poste du Bilan Carbone de CDS, juin 2025
3. Les émissions de Scope 3 aval, ne sont pas prises en compte dans ce rapport, car elles dépendent de décisions prises par nos clients sur lesquels nous n'avons pas de contrôle direct.

ENVIRONNEMENT

NUMÉRIQUE RESPONSABLE ENGAGEMENT 3

En tant que plateforme digitale, nous veillons à optimiser l'efficacité de nos outils, à centraliser les usages, à limiter les volumes de données et à favoriser la dématérialisation des processus, afin de réduire les impacts environnementaux liés au numérique.

Cette approche s'accompagne d'une gestion responsable des équipements informatiques, notamment à travers une politique structurée de gestion des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE), et par la sensibilisation des équipes techniques aux bonnes pratiques liées au numérique responsable.

LE PROGRAMME SWITCH FOR GREEN ENGAGEMENT 1

Le programme Switch for Green permet d'intégrer des critères environnementaux, sociaux et d'accessibilité directement dans l'outil de réservation CDS.

Concrètement, Switch for Green permet d'identifier les hôtels écolabellisés, les établissements équipés de bornes de recharge pour véhicules électriques, ainsi que les solutions d'hébergement adaptées aux personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap. Cette approche vise à rendre les pratiques responsables plus visibles au moment de la réservation, afin d'en faciliter la prise en compte dans les politiques voyages.



L'Écolabel européen est le label environnemental officiel de l'Union européenne pour les hébergements touristiques. Il repose sur des critères communs et vérifiés, notamment en matière d'énergie, d'eau, de gestion des déchets et de réduction des impacts environnementaux. Les hôtels disposant de l'Écolabel européen sont identifiables via Switch for Green, afin de faciliter leur prise en compte au moment de la réservation.



La Clef Verte est un label international de tourisme durable attribué aux établissements engagés dans une démarche environnementale et sociale structurée, avec des audits réguliers. Il couvre notamment la gestion des ressources, les achats responsables et la sensibilisation des clients. Son intégration dans Switch for Green permet de rendre visibles ces engagements directement dans l'outil de réservation CDS.

DES PARTENAIRES CLÉS ENGAGEMENT 2

Pour renforcer la prise en compte des enjeux RSE dans nos solutions, nous nous appuyons sur des partenariats ciblés avec des experts reconnus. Ces partenariats sont intégrés directement aux outils CDS et visent à apporter des informations fiables et opérationnelles, sans complexifier les parcours de réservation ou de pilotage pour nos clients.



Le partenariat avec Clorofil nous permet de contribuer à une meilleure mesure de l'empreinte carbone des établissements hôteliers, grâce à un outil fondé sur la méthode Bilan Carbone. Cette démarche vise à améliorer la fiabilité et la qualité des données environnementales mises à disposition au sein de l'écosystème du voyage d'affaires.



En mars 2026, le groupe S4BT a noué un partenariat avec Squake afin d'accompagner les entreprises clientes dans la mesure et le suivi de leurs émissions de CO₂. CDS étudie l'intégration progressive de ces fonctionnalités pour permettre aux clients de suivre les émissions liées aux voyages et à l'hébergement et d'alimenter leurs politiques voyages responsables et leurs reportings extra-financiers.

Objectifs liés au pilier Environnement :

- 🎯 Développer l'intégration de critères environnementaux dans les outils de réservation
- 🎯 Favoriser l'utilisation de fonctionnalités permettant des choix de voyage plus responsables
- 🎯 Encourager les pratiques de mobilité à faible impact
- 🎯 Intégrer des principes d'éco-conception dans les développements IT
- 🎯 Sensibiliser les équipes aux bonnes pratiques numériques
- 🎯 Impliquer les collaborateurs dans des initiatives environnementales internes

HUMAIN

Le pilier Humain de notre stratégie RSE place les personnes au cœur de nos priorités, qu'il s'agisse des voyageurs, des collaborateurs ou des communautés avec lesquelles nous interagissons. CDS s'attache à garantir des déplacements professionnels sûrs et adaptés à ses clients, tout en offrant à ses équipes un environnement de travail flexible, propice au développement des compétences et des parcours professionnels. Cette approche s'appuie également sur la promotion de la diversité, de l'égalité des chances et de l'inclusion, et se prolonge par un engagement concret auprès du tissu associatif local, à travers des actions de mécénat et de soutien à des initiatives solidaires.

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ENGAGEMENT 6

Nous proposons un cadre de travail flexible, avec deux jours de télétravail par semaine et l'accès à une mutuelle d'entreprise, afin de faciliter l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, tout en assurant le bon fonctionnement des équipes.

ONBOARDING ENGAGEMENT 3 ENGAGEMENT 6

L'ensemble des nouveaux collaborateurs bénéficie d'un parcours d'onboarding structuré visant à faciliter leur intégration. Celui-ci comprend une présentation de l'entreprise et du Groupe, ainsi qu'une sensibilisation à la cybersécurité, axée sur les bonnes pratiques numériques, afin de permettre une prise de poste dans des conditions responsables et sécurisées.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ENGAGEMENT 6

Le développement des collaborateurs est soutenu par un processus structuré de revue annuelle de la performance et de la progression. Ce dispositif favorise le dialogue entre le collaborateur et son manager, permet de valoriser les réalisations, d'identifier les points forts et les axes de développement, et de définir des actions adaptées, incluant le cas échéant des formations pertinentes, contribuant ainsi au renforcement des compétences et à l'employabilité à long terme.

ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS & FEEDBACK ENGAGEMENT 6

Nous encourageons une culture de dialogue ouvert grâce à des mécanismes de feedback réguliers, incluant le feedback ascendant, permettant aux collaborateurs d'exprimer leurs points de vue et de contribuer à l'amélioration continue des pratiques managériales et de l'environnement de travail.

DIVERSITÉ, INCLUSION & ÉGALITÉ DES CHANCES ENGAGEMENT 7

Nous sommes engagés en faveur de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité des chances. Nous œuvrons à maintenir un environnement de travail respectueux et inclusif, dans lequel chaque collaborateur est traité équitablement et peut s'épanouir, quels que soient son parcours ou ses caractéristiques personnelles.

DANS NOS OUTILS ENGAGEMENT 5



En 2023, CDS s'est associé à SHe Travel Club afin d'intégrer la sécurité des voyageuses dans le parcours de réservation. Les hôtels évalués selon des critères dédiés étaient identifiables directement dans l'outil CDS, permettant aux entreprises et aux agences de voyages d'en tenir compte dans leurs choix d'hébergement.

À la suite de l'arrêt des activités de She Travel Club début 2026, CDS reste attentif à la prise en compte des enjeux de sécurité et d'égalité dans le voyage d'affaires, et poursuit sa réflexion sur les moyens de continuer à adresser ces sujets au sein de ses solutions et partenariats.



L'application mobile CDS permet aux voyageurs d'affaires de gérer simplement leurs réservations hôtelières depuis leur smartphone, avec l'ensemble des informations clés accessibles en un seul endroit. Intégrée aux outils de réservation existants, elle propose une expérience fluide et sécurisée, des notifications en temps réel et un portefeuille numérique conforme au RGPD, contribuant à des déplacements plus sereins et maîtrisés.

HUMAIN

EN EXTERNE ENGAGEMENT 8



Nous soutenons l'association 60 000 Rebonds dans le cadre de notre mécénat d'entreprise, afin d'accompagner les entrepreneurs après une cessation d'activité vers un nouveau projet professionnel, en cohérence avec nos valeurs de résilience, de solidarité et d'accompagnement des parcours professionnels.



Dans le cadre de notre mécénat d'entreprise, nous soutenons Reforest'Action, qui développe des projets de reforestation et d'agriculture régénératrice, permettant d'associer concrètement les collaborateurs à des initiatives à impact positif et fédératrices.



Nous avons participé en 2025 à la Course des Héros, un événement solidaire et sportif, qui favorise l'engagement collectif des collaborateurs, la cohésion d'équipe et la promotion du bien-être par l'action commune.



À travers notre mécénat d'entreprise, nous soutenons le programme Rugby d'Ailleurs du RCC Sénégal, qui utilise le sport comme levier d'éducation, d'inclusion et de transmission de valeurs collectives auprès des jeunes.



Nous accompagnons Baroudeurs de l'Espoir dans le cadre de son mécénat d'entreprise, une association qui œuvre en faveur de l'éducation et de l'accompagnement des enfants vulnérables, en lien avec notre engagement humain et solidaire.

Objectifs du pilier Humain chez CDS :

- 🎯 Déployer des programmes de formation adaptés aux besoins des collaborateurs
- 🎯 Promouvoir un environnement de travail inclusif et respectueux
- 🎯 Maintenir un cadre de travail flexible et adapté aux besoins des collaborateurs
- 🎯 Renforcer l'engagement des collaborateurs dans la vie de l'entreprise
- 🎯 Structurer les actions de mécénat et partenariats associatifs
- 🎯 Encourager la participation des collaborateurs à des initiatives solidaires

ÉTHIQUE

Le pilier Éthique de notre démarche RSE repose sur des principes d'intégrité, de responsabilité et de transparence, formalisés dans notre charte éthique et notre Code de conduite, et alignés avec les principes du Pacte Mondial des Nations Unies. Ces référentiels encadrent les comportements attendus de nos collaborateurs, dirigeants et partenaires, notamment en matière de respect des droits humains, de lutte contre la corruption et de conduite responsable des affaires.

En tant qu'acteur technologique de confiance, nous portons également une attention particulière à la protection des informations et à la sécurité de son environnement numérique, nous appuyant sur un cadre structuré de gouvernance des données et des systèmes.

SÉCURITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES ENGAGEMENT 11



Nous nous appuyons sur un **Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI)** afin de structurer notre démarche de protection des données et de ses systèmes. Ce cadre permet de garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations, tout en intégrant la sécurité de l'information dans les processus et pratiques de l'entreprise. Il constitue un socle essentiel de la gouvernance numérique de CDS.



Afin de prévenir et de traiter efficacement les risques, nous avons mis en place des **procédures dédiées à la gestion des incidents de sécurité**. Celles-ci permettent d'assurer une détection rapide, une qualification des incidents et une réponse adaptée, en limitant les impacts potentiels sur les activités, les données et les parties prenantes. Cette organisation contribue à renforcer la résilience de l'entreprise et la fiabilité de nos services.



La **charte d'usage du système d'information** encadre l'utilisation des outils numériques par l'ensemble de nos collaborateurs et parties prenantes concernées. Elle vise à promouvoir une utilisation responsable, sécurisée et conforme des ressources informatiques, en sensibilisant chacun aux enjeux de confidentialité, de protection des données et de respect des règles en vigueur. Cette charte participe à l'ancrage d'une culture de sécurité partagée au sein de CDS.

ÉTHIQUE

CONDUITE RESPONSABLE ENGAGEMENT 10

La conduite responsable constitue un pilier fondamental de notre démarche éthique. Elle repose sur un Code de conduite partagé au sein du groupe, qui traduit les valeurs éthique de CDS — intégrité, responsabilité, respect et transparence — en règles de comportement concrètes, applicables à l’ensemble de nos collaborateurs, dirigeants et partenaires. Ce cadre vise à guider les décisions et les pratiques quotidiennes, dans toutes les situations professionnelles.

INTÉGRITÉ ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ENGAGEMENT 10

Nous appliquons une tolérance zéro à l’égard de toute forme de corruption, de fraude ou de conflit d’intérêts. Le Code de conduite encadre les pratiques liées aux cadeaux, invitations et relations avec les parties prenantes, afin de garantir une conduite des affaires loyale, équitable et conforme aux lois et réglementations en vigueur. Ces principes contribuent à préserver la confiance de nos clients, partenaires et institutions.

RESPECT DES PERSONNES ET DES DROITS HUMAINS ENGAGEMENT 10

Le respect de la dignité humaine, des droits fondamentaux et de l’égalité des chances est au cœur de notre conduite responsable. Nous nous engageons à offrir un environnement de travail respectueux, inclusif et sûr, à prévenir toute forme de discrimination ou de harcèlement, et à promouvoir la diversité. Ces engagements s’appliquent à l’ensemble de nos activités et s’inscrivent en cohérence avec les standards internationaux en matière de droits humains.

RELATIONS RESPONSABLES AVEC LES PARTENAIRES ENGAGEMENT 10

La conduite responsable de CDS s’étend à l’ensemble de sa chaîne de valeur. L’entreprise attend de ses partenaires et fournisseurs des pratiques conformes aux principes éthiques, sociaux et environnementaux qu’elle promeut. Ces exigences participent à la construction de relations durables, fondées sur la confiance, la transparence et le respect mutuel.

DISPOSITIF D’ALERTE ENGAGEMENT 10

Nous avons mis en place en 2026 un dispositif de signalement permettant à chacun de faire part, de manière confidentielle, de toute situation contraire aux principes du Code de conduite. Chaque collaborateur est individuellement responsable du respect de ces règles et est encouragé à s’exprimer en cas de doute ou de manquement, dans un esprit de prévention, de transparence et de responsabilité partagée, sans crainte de représailles.

RÔLE DES DIRIGEANTS ET EXEMPLARITÉ ENGAGEMENT 10

Les dirigeants et managers de CDS jouent un rôle clé dans la mise en œuvre de la conduite responsable. Par leur exemplarité, ils contribuent à la diffusion des principes du Code de conduite, à la promotion d’une culture d’intégrité et à la création d’un environnement de travail fondé sur le dialogue, la confiance et le respect des règles éthiques.

Objectifs du pilier Ethique chez CDS :

- 🎯 Promouvoir une culture d’intégrité dans les pratiques quotidiennes
- 🎯 Prévenir les risques liés à la corruption et aux pratiques frauduleuses
- 🎯 Protéger les données sensibles et les flux d’information
- 🎯 Développer les réflexes de cybersécurité au sein des équipes
- 🎯 Garantir le traitement des signalements éthiques
- 🎯 Assurer un cadre de confiance pour l’expression des alertes

ACHATS RESPONSABLES

Les relations avec nos partenaires et fournisseurs sont déterminantes pour notre activité, qui œuvre à développer des relations durables, équilibrées et transparentes. Cet engagement débute notamment avec la signature de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR) en janvier 2022, dont nous appliquons quotidiennement les dix principes dans nos pratiques d'achat.

Dans ce cadre, nous exerçons notre devoir de vigilance et intégrons des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans la sélection et le suivi de nos fournisseurs, pour les achats directs comme hors production. Le lancement de notre Charte Achats Responsables en 2026 s'inscrit dans la continuité de la signature de la charte RFAR, et constitue un référentiel commun, garantissant une approche cohérente et favorisant l'amélioration continue des pratiques au sein de la chaîne de valeur.



NOS ENGAGEMENTS ENVERS NOS FOURNISSEURS

ENGAGEMENT 14

ENGAGEMENT 12

Nous sommes convaincu que des relations fournisseurs responsables reposent sur des engagements clairs et assumés de l'entreprise à leur égard. Considérant que nous ne pouvons attendre de nos partenaires un engagement durable sans définir le notre, nous formalisons ainsi nos engagements envers eux :

Relations équitables et transparentes | CDS conduit ses processus de négociation et de contractualisation de manière claire, équitable et transparente, en partageant dès le début les critères essentiels du partenariat.

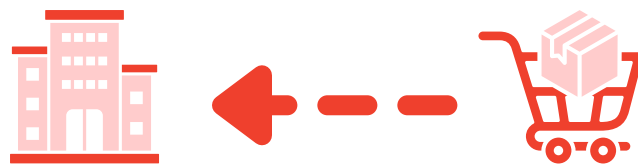
Exigences responsables et adaptées | CDS définit et communique des exigences proportionnées aux risques, au type de prestation et au niveau d'impact.

Dialogue et amélioration continue | CDS privilégie un dialogue ouvert, encourage les progrès, et accompagne les fournisseurs via des plans d'action ou échanges réguliers.

Confidentialité & protection des données | CDS protège les informations sensibles partagées par ses partenaires et applique un haut niveau de confidentialité et de sécurité des données.

Éthique et gouvernance exemplaires | CDS promeut des pratiques d'achat éthiques, incluant la prévention des conflits d'intérêts et la lutte contre la corruption.

Innovation responsable | CDS encourage les solutions et initiatives permettant d'améliorer l'expérience voyage de manière durable, innovante, et performante.



LES ENGAGEMENTS DE NOS FOURNISSEURS

ENGAGEMENT 13

ENGAGEMENT 12

Nos relations avec des fournisseurs responsables reposent sur des engagements clairs et réciproques. Nous attendons de nos partenaires le respect d'exigences en matière d'éthique, de conformité, de droits humains, de protection des données et d'environnement, dans une logique de progrès continu :

Respect des lois et réglementations | Les fournisseurs doivent se conformer à toutes les obligations légales, notamment en droit du travail, santé-sécurité et environnement.

Éthique et intégrité | Ils doivent adopter des pratiques éthiques, prévenir la corruption, la fraude, et les conflits d'intérêts.

Droits humains et conditions de travail | Ils doivent garantir le respect des droits humains, interdire le travail forcé, le travail des enfants, et garantir la non-discrimination.

Impact environnemental maîtrisé | Ils doivent engager des actions visant à réduire leurs impacts et à améliorer leurs pratiques sur la durée.

Sécurité et protection des données | Ils doivent assurer la confidentialité, la sécurité, et la protection des données traitées pour CDS.

Transparence et coopération | Ils doivent faire preuve de transparence et collaborer activement lors des évaluations, questionnaires ou démarches d'amélioration initiés par CDS.

ACHATS RESPONSABLES

MISE EN OEUVRE ENGAGEMENT 12 ENGAGEMENT 13 ENGAGEMENT 14



Nous structurons une cartographie de nos fournisseurs afin d’identifier ceux présentant les enjeux les plus significatifs pour notre activité. Cette priorisation nous permet de déployer en priorité nos actions auprès des partenaires les plus stratégiques.



La Charte Achats Responsables est partagée avec nos fournisseurs afin de formaliser un cadre commun d’engagement et établir des bases de collaboration fondées sur la transparence et la responsabilité.



Les engagements en matière de responsabilité sont progressivement intégrés dans nos relations contractuelles afin de renforcer leur prise en compte dans la durée.



Un questionnaire dédié nous permet de connaître le niveau de maturité RSE de nos fournisseurs et de mieux comprendre leurs pratiques sur les volets environnementaux, sociaux et éthiques.



La démarche est progressivement étendue à l’ensemble de nos fournisseurs, permettant de diffuser nos exigences responsables à l’échelle de notre chaîne de valeur.

Objectifs du pilier Achats Responsables chez CDS :

- Intégrer des critères RSE dans l’évaluation des fournisseurs
- Étendre le périmètre des fournisseurs évalués sur des critères extra-financiers
- Encourager les fournisseurs à améliorer leurs pratiques RSE
- Renforcer la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux fournisseurs
- Intégrer des critères RSE dans les décisions d’achat
- Structurer les pratiques achats autour d’un référentiel commun

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Pilier	Description de la statistique	2025	2024	Evol.
ENVIRONNEMENT	Part des voyages d'affaires de nos collaborateurs en France fait en train	84 %	71 %	+13 %
	Hôtels ayant au minimum une chambre accessible aux personnes à mobilité réduite	12,871	-	-
	Hôtels possédant des bornes de recharge électrique ou signalent un parking proche de l'établissement doté de bornes	4,454	-	-
	Part d'hôtels sur notre plateforme étant éco-labélisés (dont 100% des hôtels éco-labélisés en France)	3,201	-	-
	Part de réservations d'hôtels labellisé "green" sur notre plateforme	25%	12%	+13%
HUMAIN	Collaborateurs ayant suivi au moins une formation	98 %	32 %	+66 %
	Index d'égalité professionnelle entre femmes et hommes	76/100	76/100	-
	Téléchargements de l'application mobile CDS (fonctionnalité SOS)	1,500	-	-
ETHIQUE	Collaborateurs ayant accès au dispositif d'alerte	NEW	-	-
	Collaborateurs sensibilisés au sujet de l'éthique	100 %	100 %	-
ACHATS RESPONSABLES	Part des fournisseurs clés ayant signé la charte AR	NEW	-	-
	Notation RSE moyenne de nos fournisseurs clés	NEW	-	-
	Contrats de nos fournisseurs métier incluant la charte	NEW	-	-

ÉVALUATION ECOVADIS

EcoVadis constitue un outil de référence pour évaluer et suivre la maturité de notre démarche RSE. Cette évaluation nous permet d'obtenir une vision structurée et objective de nos pratiques en matière d'environnement, de social, d'éthique et d'achats responsables, et d'identifier les axes de progrès prioritaires afin d'inscrire nos engagements dans une logique d'amélioration continue.



En 2025, CDS a obtenu le badge "Entreprise engagée" d'EcoVadis, lors de sa première participation à cette évaluation, venant reconnaître les actions déjà mises en œuvre et la structuration progressive de notre démarche RSE. Cette première évaluation a également permis d'identifier des axes d'amélioration prioritaires, en particulier sur les thématiques «social et droits humains» et «achats responsables», qui ont guidé les travaux engagés en vue de la prochaine évaluation EcoVadis prévue en 2026.



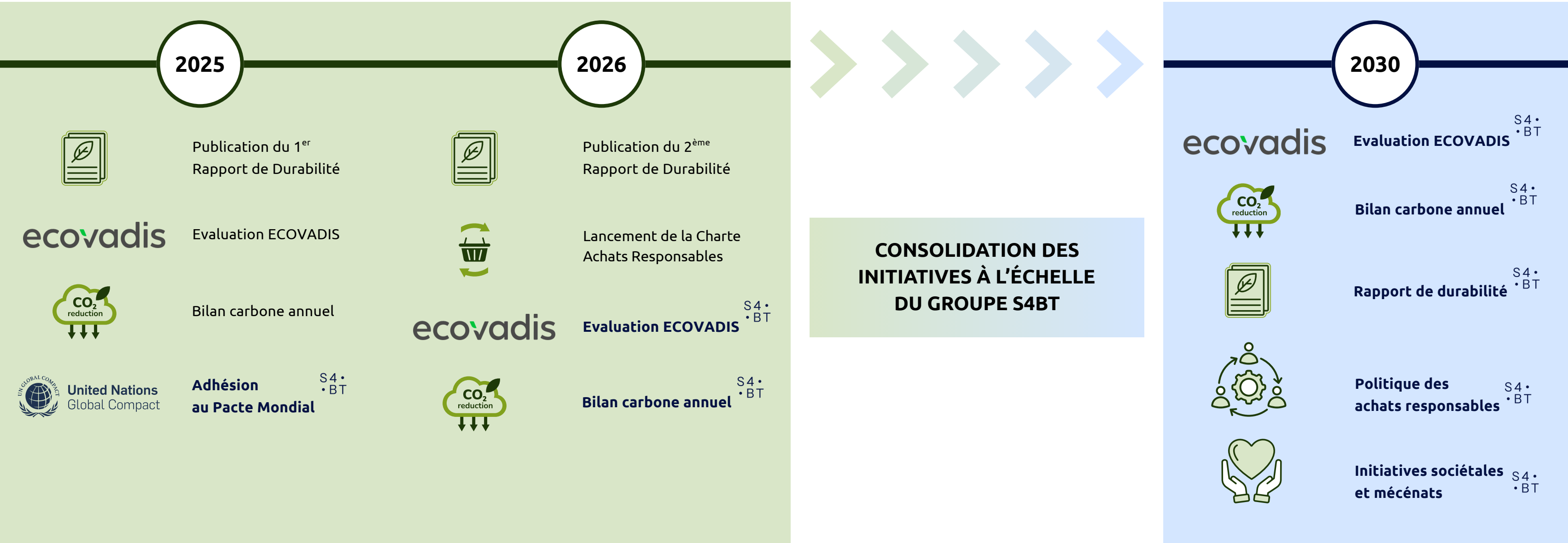
PERSPECTIVE



PLAN D'ACTION À COURT TERME

Notre plan d'action s'organise sur deux horizons : ce qui a été lancé en 2025 et 2026, et ce que le groupe S4BT vise d'ici 2030. Chaque étape s'appuie sur la précédente, avec des jalons concrets et des engagements assumés publiquement.

Ce mouvement est déjà en cours. Le bilan carbone et l'évaluation EcoVadis couvrent aujourd'hui toutes les filiales du groupe. Ce que nous construisons maintenant, c'est le cadre qui permettra d'aller plus loin ensemble.



UNE VISION GROUPE À HORIZON 2030

Ce rapport couvre les actions et engagements de CDS. Mais nous n'évoluons pas seul : en tant qu'entité historique et pionnière du groupe S4BT, nous avons joué un rôle moteur dans la structuration d'une démarche RSE sérieuse et suivie. C'est cette expérience accumulée qui fonde aujourd'hui l'ambition du groupe : **faire de S4BT le pilier durable du voyage d'affaires en Europe**, non pas en multipliant les initiatives isolées, mais en construisant une démarche cohérente, du groupe jusqu'au terrain. Cette montée en maturité est déjà en cours, avec un alignement progressif des pratiques et des exigences à l'ensemble des filiales. Le bilan carbone groupe et l'évaluation EcoVadis en sont les premières étapes concrètes.

LE GROUPE

- Bilan carbone annuel de toutes les entités
- Formations pertinentes et continue, et HR best-practices
- Structuration et alignement des initiatives sociales au niveau du groupe

POUR NOS CLIENTS

- Fournir un reporting carbone fiable, auditable et conforme
- Intégrer des données de durabilité enrichies dans nos outils
- Mobiliser les TMC, acheteurs et parties prenantes autour des exigences de reporting extra-financier

AVEC NOS FOURNISSEURS

- Politique d'achats responsables formalisée au niveau du groupe
- Partenariats stratégique
- Encourager les fournisseurs à obtenir des labels et à améliorer leurs pratiques

2030

Politique des achats responsables : La politique d'achats responsables de CDS, qui intègre des critères environnementaux et sociaux dans la sélection des fournisseurs, a vocation à être déployée à l'ensemble des filiales de S4BT d'ici 2030. L'enjeu est que les mêmes exigences s'appliquent partout dans le groupe.

Rapport de durabilité : D'ici 2030, S4BT produira un rapport de durabilité unique couvrant l'ensemble de ses filiales. L'objectif est simple : donner une lecture cohérente et complète des engagements du groupe, plutôt qu'une succession de rapports isolés.

Evaluation ECOVADIS : Toutes les filiales* de S4BT sont désormais évaluées via EcoVadis. Cette évaluation commune permet de mesurer le niveau de maturité RSE de chaque entité et d'aligner progressivement les pratiques à l'échelle du groupe d'ici 2030.

Bilan carbone annuel : Toutes les filiales* de S4BT mesurent désormais leurs émissions chaque année. Cela permet au groupe d'avoir une vision consolidée de son impact climatique et de prioriser ses efforts de réduction là où c'est le plus pertinent.

Initiatives sociétales et mécénats : Les actions à impact social et environnemental portées par CDS ont vocation à s'étendre à l'ensemble du groupe d'ici 2030. L'objectif est de créer une dynamique commune où chaque filiale de S4BT s'engage à sa mesure, de façon coordonnée.

* Hors acquisition récente d'HotelHub



Et maintenant, on continue.

Ce rapport est une étape, pas un point final. Il témoigne de ce que nous avons construit, mais surtout de ce que nous voulons être. Chaque réservation, chaque partenariat, chaque décision d'achat est une occasion de faire mieux. Nous avons choisi d'en rendre compte honnêtement — avec ce que nous avons accompli, ce qui reste à faire, et la conviction que voyager autrement est possible.



1, rue Royale, Bureaux de la Colline
92210 SAINT-CLOUD
www.cdsgroupe.com