

American Express lance la 1ère solution de paiement centralisé end to end des dépenses hôtels avec CDS GROUPE

Paris le 5 novembre 09 – Pour répondre aux problématiques de l'hôtellerie, American Express Carte Corporate lance une solution de paiement centralisé « plug and play », transparente pour ses utilisateurs. L'automatisation et la centralisation des données permettent non seulement d'assurer une restitution optimale des informations comptables mais aussi d'offrir aux entreprises une solution complète de facturation centralisée des dépenses hôtelières.

Une solution end to end innovante particulièrement adaptée à l'hôtellerie

Alors qu'elle constitue le 3ème poste du budget « voyages » des entreprises, l'hôtellerie est pourtant l'une des rares familles d'achat ne disposant pas encore de solution pour centraliser « automatiquement » ces dépenses.

Une attente forte exprimée par le marché, tant de la part des entreprises que des agences de voyage pour pouvoir mieux contrôler la dépense, obtenir une réelle visibilité sur ces postes, et simplifier les flux comptables pour limiter les litiges et le nombre de comptes fournisseur (jusqu'à 1 compte fournisseur par hôtel...).

American Express apporte une réelle réponse à cette problématique sectorielle. Côté entreprises, cette solution de paiement à **usage unique sécurise à la fois le montant et la date de transaction à l'avance**, et en fait donc **une dépense a priori, plus facilement contrôlable**. Par ailleurs, la solution d'American Express propose une **réconciliation optimale des factures et limite les litiges** entre les parties concernées (clients/ agence, hôtels, prestataires...): elle offre ainsi une meilleure visibilité des dépenses. Elle permet également à l'entreprise de **faire plus facilement respecter sa PVE** et de **bénéficier d'un large choix d'hôtels** grâce à la garantie de réservation qu'elle propose. Enfin, cette solution automatisée simplifie les flux et le nombre d'échanges entre les différents acteurs et génère de ce fait des **économies pour l'entreprise cliente**.

Côté fournisseurs, American Express dispose d'un véritable argument pour l'hôtel : **l'assurance d'être réservé et réglé, via cette solution de paiement centralisé end to end** ; la solution propose également **de réels avantages en termes de conditions de paiement** pour l'établissement affilié. Enfin, **fini le cauchemar administratif** : avec cette solution centralisée, les process de contrôle et de réconciliation automatique des commandes et des factures limitent considérablement les risques de litiges.

Une solution innovante adossée à un acteur majeur du secteur hôtelier

Pour lancer cette solution sur le marché français, American Express a décidé de s'adosser à CDSGROUPE, une centrale de réservation indépendante proposant plus de 150 000 références hôtelières pour des individuels ou des groupes. En interfaçant sa solution sécurisée à CDS, American Express propose au marché français la **1ère solution de paiement centralisé dans l'hôtellerie entièrement de bout en bout**.

« A travers ce partenariat American Express - CDS, nous sommes fiers d'avoir apporté une réponse innovante aux attentes de nos clients et à une problématique sectorielle. Cette solution de paiement centralisé offre de très nombreuses perspectives dans d'autres domaines ou familles d'achat, a précisé Stéphanie Laroque, Directrice Marketing d'American Express Carte Corporate.

« Nous sommes très fiers de ce partenariat avec American Express qui illustre la pertinence du modèle unique de CDS en France. Grâce à cette solution de paiement centralisé end to end de nombreuses entreprises et administrations vont bénéficier d'un accès simple à notre plateforme unique et complète de réservations hôtelières ainsi que de notre position de tiers payeur » a déclaré Ziad Minkara Président et co fondateur de CDS GROUPE « Ce partenariat va marquer une nouvelle étape de notre développement en France » a-t-il ajouté.

La solution American Express de paiement centralisé de dépenses hôtelières, Comment ça marche ?



- 1 - L'entreprise passe sa commande de réservation hôtel via CDS,
- 2 - Un numéro de commande et de paiement unique avec un montant et une date fixes est généré automatiquement - Ce numéro est une garantie de réservation et de paiement pour l'établissement,
- 3 - Grâce à ce numéro et à cette solution de paiement à usage unique, l'hôtel est rapidement réglé.
- 4 - A la fin du mois, l'entreprise cliente dispose d'une visibilité optimale sur ses dépenses hôtelières via un relevé mensuel détaillé.

La solution American Express de paiement centralisé de dépenses hôtelières, des avantages pour :

les sociétés clientes :

- un contrôle a priori de la dépense, avec un montant et une date verrouillés
- une meilleure visibilité, grâce à des factures bien réconciliées (4 champs supplémentaire en plus du montant, de la date et du nom de l'entreprise)
- un meilleur respect de la PVE, avec un plus grand choix d'établissements,
- des économies réalisées par la simplification des flux automatisés et centralisés

les fournisseurs affiliés :

- une garantie de réservation et de paiement de la prestation,
- des délais de paiement rapides
- une réconciliation des données automatisée et centralisée permettant d'éviter les litiges
- de réelles opportunités commerciales avec une nouvelle clientèle pour le paiement centralisé

Pour en savoir plus, merci de contacter :

Pour American Express:

Béatrice Hervieu
Tél : 01 47 77 35 45

Beatrice.Hervieu@aexp.com

Chrystelle Castellani
Tél : 01 47 77 30 31

chrystelle.b.castellani@aexp.com

Pour CDS :

Céline Rouilly
Tél : 01 53 67 12 78

celine.rouilly@ogilvy.com



A propos d'American Express Carte Corporate

Fondé en 1850, American Express est un groupe international leader dans les services financiers et dans le voyage. A travers sa division Carte Corporate, American Express propose des Cartes d'affaires, des solutions d'achat d'entreprise et des services de gestion des dépenses pour des multinationales, grandes entreprises ou PME-PMI dans le monde entier. Aux Etats-Unis, American Express est le principal émetteur de Cartes d'affaires et délivre ses services à plus de 60% des sociétés classées au palmarès Fortune 500, ainsi qu'à des dizaines de milliers de PME. American Express émet des cartes d'affaires dans plus de 40 pays dans leur devise locale et des cartes d'affaires en Dollar International dans plus de 100 pays. Pour plus d'information, www.americanexpress.com/corporate.

A propos de CDS

CDS Groupe est le premier acteur français spécialisé dans la gestion centralisée de réservation de chambres d'hôtels et de salles de séminaires. CDS sert ses clients à travers trois plateformes uniques et complètes : séminaires, événements et hôtels. Les solutions CDS permettent aux entreprises d'optimiser leur programme hôtels et séminaires en leur proposant un accès à une offre mondiale élargie, une réduction de 15% en moyenne constatée des coûts et un reporting consolidé. CDS est un intermédiaire « tiers payeur », ce qui simplifie les procédures des entreprises, comme des prestataires. CDS s'adresse à toute entreprise ou administration ayant un fort besoin en hébergement, séminaires, formations, conférences.. Créée en 2001, CDS fait partie du réseau CDS Worldmeetings qui emploie aujourd'hui 200 personnes réparties en France, en Hollande, en Allemagne, en Pologne et au Maroc. www.cdsgroupe.com